



Tailorlux realisiert die zentrale Registrierung von Transaktionszertifikaten

Deutsches Unternehmen spendet Geräte an Chetna Organic, Indien, während der von Dibella b.v organisierten Exkursion. Dies ermöglicht die Integrität von Transaktionszertifikaten

Münster, Odisha, Indien - 13. Dezember 2018 - „Der positive soziale und ökologische Effekt des ökologischen Baumwollanbaus muss durch die Gewährleistung der Produktauthentizität sichergestellt werden. Nur so können wir Landwirte und Organisationen wie Chetna Organic schützen und erhalten“, sagt Tobias Herzog, General Manager von Tailorlux.

Tailorlux gibt heute bekannt, dass die erste Phase des Tailorlux-Projekts "Cotton 4.0" (siehe unten) erfolgreich abgeschlossen wurde. Tailorlux hat Chetna Organic während einer von Dibella b.v organisierten Feldreise nach Indien mehrere TailorSpec®-Sensoren gespendet. Die Sensoren sind für den unsichtbaren Fingerabdruck kalibriert, der in einem Siegelwachs enthalten ist, das ebenfalls an Chetna Organic gespendet wurde.

Dies ermöglicht es Chetna Organic jetzt, alle von der Control Union ausgestellten Transaktionszertifikate abzusichern und ein eigenes, sicheres „Chetna Certificate“ zu implementieren. Durch das Scannen des Siegelwachses mit dem TailorSpec®-Sensor kann selbst ungeschultes Bodenpersonal wichtige Eigenschaften des jeweiligen Dokuments in eine Cloud-basierte Datenbank hochladen und somit die Dokumentation und Authentizität aller Dokumente gewährleisten.

„Mit diesem Ansatz ist es möglich, jedes Textil bis zum Ursprungsbericht an den Landwirt zurückzuverfolgen. Ich bin sehr stolz darauf, Teil dieses Projekts zu sein und Aufmerksamkeit für Organic Cotton zu schaffen, indem in Kürze ein *hard identity preserve*-Produkt geliefert wird.“ Tailorlux fordert nach wie vor Marken auf, ihre diesjährige Ernte ähnlich wie Chetna Organic abzusichern und von den Vorteilen einer einzigartigen Markierung zu profitieren.

Informationen zur Kennzeichnung:

Die Markierung basiert auf dem Nachweis der Emission von für das Auge unsichtbaren Lumineszenzpigmenten. Über eine Trägerfaser wie Viskose oder Cellulose wird es mit der Baumwolle vermischt. Diese Faser ähnelt der chemischen Struktur von Baumwollfasern und wird in einem Bereich von weniger als 1 Promille in die Produktion eingeführt. Die Kombination der Markierung kann ähnlich einem Fingerabdruck an die individuellen Bedürfnisse des Kunden angepasst und die Sensoren entsprechend kalibriert werden.

Die Sensoren zum Auslesen der Daten werden ebenfalls von Tailorlux geliefert, so dass die Komplettlösung für Kennzeichnung und Dokumentation aus einer Hand kommt. Die Sensoren werden von Tailorlux speziell für das in der jeweiligen Anwendung erzeugte einzigartige Pigment kalibriert.

Was ist „Cotton 4.0“?

„Cotton 4.0“ heißt ein von Tailorlux initiiertes Projekt. Die Schlüsselkomponente des Projekts besteht in der digitalen Rückverfolgbarkeit von Baumwolle: Durch die Markierung von Baumwolle und das Ermöglichen von Multithreadablesungen durch verschiedene Sensorsysteme (z. B. tragbare und automatisierte), die zentral in Echtzeit verwaltet werden können, ermöglicht eine erfolgreiche Implementierung von Cotton 4.0 eine vollständige Prozesskontrolle und beseitigt alle Risiken der Fälschung oder Vermischung.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://de.tailorlux.com>

Über Tailorlux:

Tailorlux entwickelt und realisiert als Lösungsanbieter für Produktkennzeichnungen industrielle Markierungslösungen. Ziel der Lösungskonzepte sind Schutz und Nachweis der Integrität von Materialien und Produkten. Mit namhaften internationalen Kunden zählt die Tailorlux GmbH zu einem der bedeutendsten Anbieter von verdeckten Markierungen und trägt so wesentlich zum Schutz von Kunden- und Handelsbeziehungen sowie der Umwelt bei.

www.tailorlux.com

Über Dibella

Dibella ist seit 1986 europaweit ein kompetenter Partner des Textil-Service für besonders haltbare und industriell bearbeitbare Objekttextilien in der Hotellerie, Gastronomie und im Gesundheitswesen. Der Name „Dibella – longlife textiles“ ist daher Programm.

Seit dem Jahr 2010 erweitert Dibella das Angebot konsequent um nachhaltige Objekttextilien, mit denen Kunden bereits in der Textilbeschaffung Gesellschaftsverantwortung übernehmen können. Die Mitgliedschaft in zahlreichen Organisationen wie UN Global Compact, Textile Exchange und MaxTex unterstreicht Dibellas nachhaltiges Engagement.

www.dibella.de

Über Chetna Organic:

Chetna Organic ist ein einzigartiges 360°-Entwicklungsunternehmen für Kleinbauernfamilien (& Stammesfamilien), die in erster Linie von der Regenwaldwirtschaft abhängig sind. Chetna wurde mit dem vorrangigen Ziel gegründet, die Lebensmöglichkeiten zu verbessern, indem die landwirtschaftlichen Systeme rentabler und nachhaltiger gemacht werden. Zu den Chetna-Fokusstaaten gehören Andhra Pradesh, Maharashtra und Odisha sowie spezielle technische Dienstleistungen, die auf andere Staaten ausgedehnt werden.

Photos:

Bild 1: Präsentation von Identitäts-Sicherungsgerät und Siegelwachs, gespendet von Tailorlux an Chetna Organic. Von links nach rechts: Tobias Herzog (Geschäftsführer, Tailorlux), Arun Biswal (Programmleiter bei Chetna Organic), Ralf Hellmann (Geschäftsführer der Dibella-Gruppe), Biranchi Narayan (Projektkoordinator, Chetna Organic).

Bild 2: Tobias Herzog (General Manager, Tailorlux) erläutert den Einsatz der Sensoren und des Wachses auf Transaktionszertifikaten.

Pressekontakt:

Tailorlux GmbH

Matthias Finke

Head of Marketing

Fraunhoferstraße 1

48161 Münster

presse@tailorlux.com